

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟ
ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΔΑΝΕΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας
rrfa_communication@minfin.gr

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη δανειακή συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι επιχειρήσεις που δανειοδοτούνται, ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, οι οποίες κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Για διευκόλυνση των επιχειρήσεων, οι υποχρεώσεις συνοψίζονται στο έγγραφο αυτό ως εξής:

1. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

- α Για επένδυση που αφορά υποδομή ή/και προμήθεια εξοπλισμού και το συνολικό κόστος της υπερβαίνει τις 500.000€, αναρτάται στον τόπο της επένδυσης πλάκα ή πινακίδα, από ανθεκτικό υλικό, ευδιάκριτη στο κοινό όταν ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση της επένδυσης ή όταν εγκατασταθεί ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί. Η πλάκα /πινακίδα περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»). Σχετικό υπόδειγμα για την πινακίδα παρέχεται παρακάτω στην Ενότητα 4. Κατόπιν τοποθέτησης της πινακίδας αποστέλλεται φωτογραφία της στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.
- β Για επένδυση που δεν εμπίπτει στο ανωτέρω σημείο (α), οι επενδυτές αναρτούν σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία έντυπη αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την επένδυση και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. Σχετικό υπόδειγμα για την Αφίσα στην Ενότητα 4. Κατόπιν τοποθέτησης της αφίσας αποστέλλεται φωτογραφία της στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.
- γ Οι επιχειρήσεις παρέχουν στον επίσημο επαγγελματικό διαδικτυακό ιστότοπο τους, εάν υπάρχει, σύντομη περιγραφή της επένδυσης που υλοποιούν, που επισημαίνει τη δανειοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση και περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. Ο σχετικός σύνδεσμος αποστέλλεται στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ. Το περιεχόμενο της ανάρτησης διατίθεται και για προβολή στο διαδικτυακό τόπο του Ελλάδα 2.0 www.greece20.gov.gr, σε σχετική επίσημη ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και σε σχετικές αναρτήσεις σχετικά στους επίσημους λογαριασμούς αυτών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- δ Επιπλέον, οι επιχειρήσεις, σε περίπτωση σχετικών με την επένδυση αναρτήσεων (posts) στους επαγγελματικούς λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εάν υπάρχουν, επισημαίνουν τη δανειοδοτική στήριξη της επένδυσης από την

- Ευρωπαϊκή Ένωση και συμπεριλαμβάνουν σε αυτές την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.
- ε Για επενδύσεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10.000.000 EUR, οι επενδυτές υλοποιούν μια σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια (ενδεικτικά: posts στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφημιστική καμπάνια, εκδήλωση κ.α.), κατόπιν ενημέρωσης και συντονισμού με την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης.
- στ Συνιστάται κατά την υπογραφή της δανειακής σύμβασης, η σύνταξη και διάδοση ενός σχετικού δελτίου τύπου που θα προκύψει σε συνεργασία της επιχείρησης με το Χρηματοπιστωτικό Ίδρυμα, ή/και η οργάνωση μίας μικρής τελετής για την υπογραφή της δανειακής σύμβασης σε συνεννόηση με το Χρηματοπιστωτικό Ίδρυμα και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ). Η τελετή υπογραφής μπορεί να θεωρηθεί και ως η σημαντική επικοινωνιακή δραστηριότητα του ανωτέρω σημείου (δ).
- ζ Οι επιχειρήσεις δημιουργούν και διατηρούν αρχείο φωτογραφιών της υλοποίησης της επένδυσης ή/ και βίντεο από τα διάφορα στάδια εξέλιξης της που σκόπιμο είναι να αποτυπώνει και το «πριν» και το «μετά» την υλοποίηση της επένδυσης. Οι επιχειρήσεις παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας το δικαίωμα να χρησιμοποιεί δωρεάν το υλικό αυτό, κατά περίπτωση, σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΠΕΝΔΥΤΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ :

Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε επενδυτής αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν στην δανειοδοτούμενη επένδυση, η οποία υλοποιείται μέσα από το δανειακό πρόγραμμα του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις κατωτέρω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η επένδυση υλοποιείται με δάνειο ή με δανειοδότηση στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου προβολής της επιχείρησης, τότε στο χώρο προβολής της επένδυσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση : Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot ειδικό για την επένδυση

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για την επένδυση θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot της επιχείρησης στο πλάνο προβολής της δράσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.4.Ραδιοφωνικό spot ειδικό για την επένδυση

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΛΛΑΔΑ 2.0



Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).

- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ – ΑΦΙΣΑΣ

Α. Υπόδειγμα Πινακίδας

Σύντομος Τίτλος Επένδυσης (π.χ. Ανακατασκευή, ενεργειακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων της εταιρείας XXX)

**Η επένδυση υλοποιήθηκε με τη δανειακή στήριξη
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας**

Προϋπολογισμός Επένδυσης: (αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ της
επένδυσης επί του οποίου χορηγήθηκε το δάνειο)

Δανειοδότηση ΕΕ: (αναγράφεται το ποσό δανείου ή το ποσοστό
δανειοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Οικονομικών

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Β. Υπόδειγμα Αφίσας

Σύντομος Τίτλος Επένδυσης :
(π.χ. Ανακατασκευή, ενεργειακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων της εταιρείας ΧΧΧ)

Η επένδυση υλοποιήθηκε με τη δανειακή στήριξη του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός Επένδυσης: (αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ της επένδυσης επί του οποίου χορηγήθηκε το δάνειο)

Δανειοδότηση ΕΕ: (αναγράφεται το ποσό δανείου ή το ποσοστό δανειοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Οικονομικών

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

5. ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ – ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΥΛΙΚΟΥ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας rfa_communication@minfin.gr

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU